



LA CHASSE AUX PAC

c'est quoi ce truc ?

C'est quoi les PAC ?

cela signifie Pratiques AntiConcurrentielles

c'est quoi une pratique anticoncurrentielle ?

c'est une pratique qui prive le consommateur final d'un large choix et des meilleurs prix.

et c'est grave ?

C'est une pratique très grave qui a un énorme impact sur le pouvoir d'achat : une pratique anticoncurrentielle a pour but final de vendre un bien ou un service à un prix surévalué. Cela peut passer par un accord entre producteurs pour monter les prix ou par des pratiques déloyales pour empêcher ses concurrents d'être compétitifs.

Les abus de position dominante

c'est lorsqu'une entreprise détient plus de 50 % de part de marché et qu'elle en abuse.

Les abus peuvent être divers :

- Empêcher ou interdire l'accès au marché aux concurrents actuels ou potentiels (par exemple, Wanadoo favorisé par sa maison mère, France Télécom, au détriment d'autres fournisseurs d'accès).
- les prix prédateurs : Vendre à des prix anormalement bas pour « tuer » la concurrence (qui ne pourra pas s'aligner sur la durée).
- Le refus de vente (exemple : refus de vendre une matière première pour se réserver le marché des produits dérivés).
- Imposer à un client l'acquisition d'un bien ou d'un service (exemple : La française des jeux a retiré les machines validant les lotos aux détaillants qui ne lui achetaient pas des meubles de présentation).
- La vente liée (exemple : un laboratoire accorde une remise pour un médicament sous brevet (préalablement surfacturé) aux seules entreprises lui achetant également des médicaments génériques (conurrencés par d'autres labos).
- Le dénigrement (manœuvres visant à jeter le discrédit sur un concurrent ou sur ses produits).
- les prix discriminatoires qui, sans raisons objectives, favorisent certains clients.
- Vendre un service ou un produit dont on détient le monopole à des prix anormalement élevés afin d'empêcher le développement de la concurrence.
- remises ou rabais ayant pour objectif d'inciter l'acheteur à s'approvisionner exclusivement auprès de l'entreprise dominante.
- ... la liste est sans fin ...

Il existe deux sortes de pratiques anticoncurrentielles :

L'entente

c'est lorsque plusieurs entreprises se concertent pour aligner leurs tarifs à la hausse, figer leurs parts de marché ou empêcher l'installation ou la progression d'un concurrent.

Les ententes peuvent réunir des entreprises au même stade économique (exemple : SFR, Orange et Bouygues) ou des entreprises se situant à différents stades de l'activité économique (exemple : entre le producteur, le ou les grossiste(s), et les distributeurs).

N'hésitez pas à contacter votre DIRECCTE (pôle C) en cas de soupçon de pratiques anticoncurrentielles
Adresses des pôles C des DIRECCTEs disponibles sur : www.direccte.gouv.fr/contacter

